



INFORMACJA KONSUMENTA

Sprzedawca – New Balance Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie, ul. Ciasna 10, 35-322 Rzeszów, NIP: 5272838323, REGON: 369472032, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000717955, o kapitale zakładowym 20.000.000,00 zł, wpłaconym w całości.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej (w tym zawarcie umowy sprzedaży) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Punkt Handlowy – lokal przedsiębiorstwa, w którym nastąpiła sprzedaż Towaru przez Sprzedawcę.

Sklep Stacjonarny – stały Punkt handlowy.

Outlet Sklep Stacjonarny – stały punkt handlowy, który w oznaczeniu zawiera słowo „Outlet”.

Inny Punkt Sprzedaży – każdy inny Punkt handlowy niż Sklep stacjonarny lub Outlet.

Towar – rzecz, ruchomość (obuwie, odzież, akcesoria sportowe) dostępna w ofercie Sprzedawcy w Punkcie handlowym.

Niniejsza informacja stanowi informację konsumenta. Sprzedawca zaleca dokładnie zapoznanie się poniższymi zasadami: reklamacji Towaru z tytułu niezgodności z umową, użytkowania i konserwacji Towaru, odpowiedzialności Sprzedawcy, a także rozwny zakup Towaru.

Reklamacja Towaru na podstawie niezgodności z umową – tryb dochodzenia odpowiedzialności ze Sprzedawcy New Balance Poland, który sprzedaje Towar Konsumentowi, w sytuacji ujawnienia się Wady, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2020 roku, poz. 287, z późn. zm.) (dalej zwanej Ustawą o Prawach Konsumenta).

Podstawę rozpatrywania reklamacji Towaru stanowią przepisy ustawy kodeks cywilny, w szczególności przepisy dotyczące rękojmi za wady (art. 556 i następn. k.c.).

Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Konsumentowi rzecz wolną od wady (fizycznej i prawnej).

Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową).

REKLAMACJA

Konsument powinien przekazać Towar do reklamacji w Punkcie handlowym, w którym dokonał zakupu lub każdym innym Punkcie handlowym, który został wskazany w regulaminie danego Punktu handlowego, gdzie zostanie on przyjęty do rozpatrzenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i stosowaną przez Sprzedawcę procedurą. Procedura reklamacyjna została szczegółowo określona i jest dostępna w regulaminie każdego Punktu handlowego. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia jej przez Konsumenta i w tym terminie Konsument otrzyma informację zwrotną.

Zaleca się, aby Towar przekazany do reklamacji był suchy, czysty i bez zabrudzeń, co znacznie przyspieszy proces rozpatrywania reklamacji.

Rękojmia za wady nie obejmuje przede wszystkim:

- naturalnego zużycia Towaru.
- uszkodzeń mechanicznych Towaru.
- złego dopasowania Towaru pod względem wielkościowym i tegociowym.
- uszkodzeń Towaru powstałych wskutek brawidrowej konserwacji oraz niewłaściwego użytkowania.
- uszkodzeń Towaru wynikłych wskutek samodzielnego wykonywania napraw.
- uszkodzeń spowodowanych praniem Towaru.

ZWROT I WYMIANA

Sklep stacjonarny

Konsument, który nie jest członkiem Programu New Balance Club może dokonać zwrotu w terminie 14 dni kalendarzowych licząc od następnego dnia od daty zakupu.

Konsument, który jest członkiem Programu New Balance Club może dokonać zwrotu w terminie 60 dni kalendarzowych licząc od następnego dnia od daty zakupu.

Konsument, może dokonać wymiany Towaru w terminie 30 dni kalendarzowych licząc od następnego dnia od daty zakupu. Zwrotowi lubi/ wymianie nie podlega bielizna (majtki).

Outlet Sklep Stacjonarny

Konsument, może dokonać wymiany lub zwrotu Towaru w terminie 14 dni kalendarzowych licząc od następnego dnia od daty zakupu. W przypadku Towarów zakupionych w Outlet, zwrotów bądź wymian można dokonać z zastrzeżeniem, że nie były one przecenione więcej niż 30%.

Ważne informacje dotyczące zwrotu i wymiany

W tym celu niezbędne jest okazanie paragonu lub innego dokumentu zakupu Towaru. Zwrot należy złożyć za Towar zostanie uregulowany w sposób, w jaki dokonano płatności. Zaleca się, aby zwracany Towar posiadał oryginalne pudełko i oryginalnie przymocowane metki. Zwracany Towar nie może nosić śladów użytkowania.

Konsument może skorzystać z uprawnienia wymiany Towaru, z zastrzeżeniem, że wymiana powinna dokonać jedynie na Towar o równej wartości bądź za dopłatą na Towar o wyższej wartości.

Szczegóły dotyczące zwrotów i wymian zostały określone i są dostępne w regulaminie każdego Punktu handlowego.

Nazwa wyrobu: OBUWIE

Przeznaczenie:

- ☐ Lifestyle – obuwie klasyczne
- ☐ Running – obuwie biegowe
- ☐ Kids Lifestyle – klasyczne obuwie dziecięce
- ☐ Performance Training – sportowe obuwie treningowe
- ☐ Core Athletic – obuwie treningowe
- ☐ Sandals – sandały
- ☐ Global Football – obuwie piłkarskie
- ☐ Kids Performance – dziecięce obuwie sportowe
- ☐ Tennis – obuwie tenisowe
- ☐ Basketball – obuwie koszykarskie

ZASADY UŻYTKOWANIA OBUWIA

1. Obuwie powinno być łożno rozsznurowane podczas jego wkładania i ściągnięcia.
2. Obuwie powinno być dokładnie zasznurowane podczas noszenia, co zapobiega odarciom stóp i przedwczesnemu wystąpieniu podeszewek, przede wszystkim wewnątrz butów przy piecie, tj. wewnętrzna część kopyta cholewy buta.
3. Obuwie należy wkładać przy pomocy łyżki do obuwia, a zdejmując je należy pamiętać o odgięciu paska czy klamerki i rozluźnieniu sznurowadeł, aby uniknąć załamania używanych zastosowanych w części kopyta cholewy oraz rozzerwania cholewki, czy też pęknięcia szwów na zewnętrznej stronie kopyta cholewki.
4. Przemoczenie oraz przepięcie obuwia, każdorazowo wpływa na pogorszenie się jego wyglądu i właściwości zastosowanych materiałów m.in. utrata koloru i wytrzymałości.
5. Obuwie należy suszyć w temperaturze pokojowej z dala od źródeł ciepła. W celu zabezpieczenia obuwia przed deformacją zaleca się stosowanie prętek.
6. Obuwie należy użytkować zgodnie z jego przeznaczeniem.
7. Obuwie ze skóry naturalnej należy zabezpieczyć przed pierwszym użyciem środkami konserwującymi miedzy innymi do odpowiedniego rodzaju skóry - konserwację należy powtarzać w trakcie eksploatacji.
8. Nie zaleca się używania nabylszczyjących i samopolskujących past do butów, gdyż mogą one zniszczyć skórę.
9. W początkowym okresie użytkowania obuwia ze skór naturalnie barwionych może wystąpić farbowanie.
10. Nie zaleca się stosowania do czyszczenia szorstkich szcetek, detergentów nie przeznaczonych do czyszczenia butów. Obuwie należy czyścić ręcznie wilgotną, miękką ściereczką.
11. Nie zaleca się namaczania obuwia.

SPOSOB KONSERWACJI OBUWIA

Obuwie należy konserwować z zastosowaniem środków tj. szcetek, past i impregnatów odpowiednich do danego rodzaju surowca, z którego wykonane zostało obuwie. Dodatkowe informacje dotyczące sposobu konserwacji można uzyskać w każdym Punkcie handlowym.

LEGENDA OZNACZEŃ STOSOWANYCH NA WYROBIE

Nazwa wyrobu:



wierzch



podeszwa



wyściółka



skóra



skóra pokryta



tw. sztuczne



tkanina

Rodzaj skóry Opis JAKIE ŚRODKI WYBRAĆ?

		uodpornienie na wodę	pielegnacja odnowienie koloru
Ziarnista, gładka, matowa, niski połysk, polerowana, wysoki połysk	Skóra licowa, wykończona po stronie zewnętrznej, o strukturze gładkiej lub ziamistą, błyszczącą lub matową. Zwykle barwiona a następnie polewana.	Uniwersalny spray impregnujący	Pasta do butów, krem
Zamsz	Skóra wykończona po stronie wewnętrznej. Jest bardzo miękka ma wyraźne włókna.	Uniwersalny spray impregnujący	Odżywka do skór zamszowych
Lakierowana	Skóra wykończona po stronie zewnętrznej przez pokrycie lakierem.	Nie wymaga impregnujący	Szukaj porady u sprzedawcy
Woskowana, natłuszczona	Skóra wykończona po stronie zewnętrznej, impregnowana woskiem lub tłuszczem w większym stopniu, niż przeciętny w celu dodatkowego uodpornienia na czynniki.	Uniwersalny spray impregnujący	Odżywka do skór nubukowych olejowych
Połączenie materiałów		Uniwersalny spray impregnujący	Szukaj porady u sprzedawcy

Nazwa wyrobu:

☐ bezrękawnik	☐ rękawice
☐ bluza	☐ szaszka
☐ bielizna	☐ skarpety
☐ czapka	☐ spodnie
☐ kombinezon	☐ sukienka
☐ koszulka	☐ sweter
☐ kurtka	☐ szalik
☐ ochraniacze	☐ top
☐ opaska	☐ torba
☐ paska	☐ worek
☐ plecak	
☐ ręcznik	

ZASADY UŻYTKOWANIA AKCESORIÓW SPORTOWYCH

- Aksesoria sportowe (w szczególności torebki, torby i plecaki) należy użytkować zgodnie z ich przeznaczeniem, dbając o ich prawidłową konserwację.
- Aksesoriów sportowych nie należy narażać na zbyt duże obciążenie i naprężenie materiału, które mogą powodować uszkodzenie wrażliwych elementów, takich jak: paski, szelki, uchwyty.
- Aksesoriów sportowych nie należy prać w pralce.

INSTRUKCJA KONSERWACJI ODZIEŻY

Wszystkie instrukcje oraz znaki dotyczące czyszczenia, konserwacji odzieży przymocowane są do metki znajdującej się na Towarze.

LEGENDA OZNACZEŃ STOSOWANYCH NA WYROBIE

ZNAKI DOTYCZĄCE KONSERWACJI TKANIN WYSTĘPUJĄCE NA WSZYSTKACH POSZCZEGÓLNYCH WYROBÓW

	Machine Wash Cold/Hot - Prać w pralce w podanej temperaturze
	Hand Wash - Prać ręcznie
	Do not Wash - Nie prać na mokro
	Bleach - Wybleać
	Do not Bleach - Nie wybleać
	Only Non Chlorine bleach In Necessary - Tylko wyblebianie bez chloru
	Prasować w temp. do 135°C
	Prasować w temp. do 150°C
	Nie prasować
	Nie suszyć w suszarce bębnowej
	Tumble dry - Suszyć w suszarce bębnowej
	Suszyć w pozycji rozwieszanej
	Suszyć w pozycji poziomej
	Czyścić chemicznie
	Nie czyścić chemicznie

Skład Surowcowy

Patrz wszystkie przy wyrobie oraz legenda.

Legenda

Wool - Wełna, Cotton - Bawełna,
Polyester - Poliester, Polyamid - Poliamid,
Leather - Skóra, Acrylic - Akryl,
Nylon - Nylon, Spandex - Elastan,
Modal - Modal, Lyocell - Tencel

INSTRUKCJE, KTÓRE MOGĄ WYSTĘPOWAĆ W POSZCZEGÓLNYCH WYROBACH

Wash the wrong side up with like colours - Pierz po odwróceniu na lewą stronę z podobnymi kolorami.
Do not iron graphics - Nie prasuj nadruku.
Clean with dampcloth as necessary, don't use detergents, remove wet item immediately - Czyść mokłą szmatką w razie zabrudzenia, nie używaj detergentów, natychmiast usuwaj wilgoć.
Do not use softeners - Nie używaj zmiękczaczy.
Keep away from fire - Trzymaj z dala od ognia.
Size Rozmiar: Height Wzrost.

OZNACZENIE NA PRODUKUCIE ODNOSA KRAJU POCHODZENIA:

Oznaczenie na produkcie „Made in China” oznacza: Wyprodukowane w Chiny.

Oznaczenie na produkcie „Made in Vietnam” oznacza: Wyprodukowane w Wietnam.

Oznaczenie na produkcie „Made in Indonesia” oznacza: Wyprodukowane w Indonezja.

Oznaczenie na produkcie „Made in Thailand” oznacza: Wyprodukowane w Tajlandia.

Oznaczenie na produkcie „Made in Cambodia” oznacza: Wyprodukowane w Kambodża.

Oznaczenie na produkcie „Made in Sri Lanka” oznacza: Wyprodukowane w Sri Lanka.

Oznaczenie na produkcie „Made in Turkey” oznacza: Wyprodukowane w Turcja.

Oznaczenie na produkcie „Made in Jordan” oznacza: Wyprodukowane w Jordania.

Oznaczenie na produkcie „Made in Costa Rica” oznacza: Wyprodukowane w Kostaryka.

Oznaczenie na produkcie „Made in Portugal” oznacza: Wyprodukowane w Portugalia.

Oznaczenie na produkcie „Made in Taiwan” oznacza: Wyprodukowane w Tajwan.

Oznaczenie na produkcie „Made in Ukraine” oznacza: Wyprodukowane w Ukraina.

Oznaczenie na produkcie „Made in Pakistan” oznacza: Wyprodukowane w Pakistanie.

Oznaczenie na produkcie „Made in United Kingdom” oznacza: Wyprodukowane w Wielkiej Brytanii.

Oznaczenie na produkcie „Made in United States Of America” oznacza: Wyprodukowane w Stany Zjednoczone.

Dane adresowe:

New Balance Poland sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie
ul. Ciasna 10, 35-232 Rzeszów

Importer:

New Balance Poland sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie
ul. Ciasna 10, 35-232 Rzeszów
REGON: 369472032, NIP: 5272838323, KRS: 0000717955.

Dystrybutor:

New Balance Poland sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie
ul. Ciasna 10, 35-232 Rzeszów
REGON: 369472032, NIP: 5272838323, KRS: 0000717955.